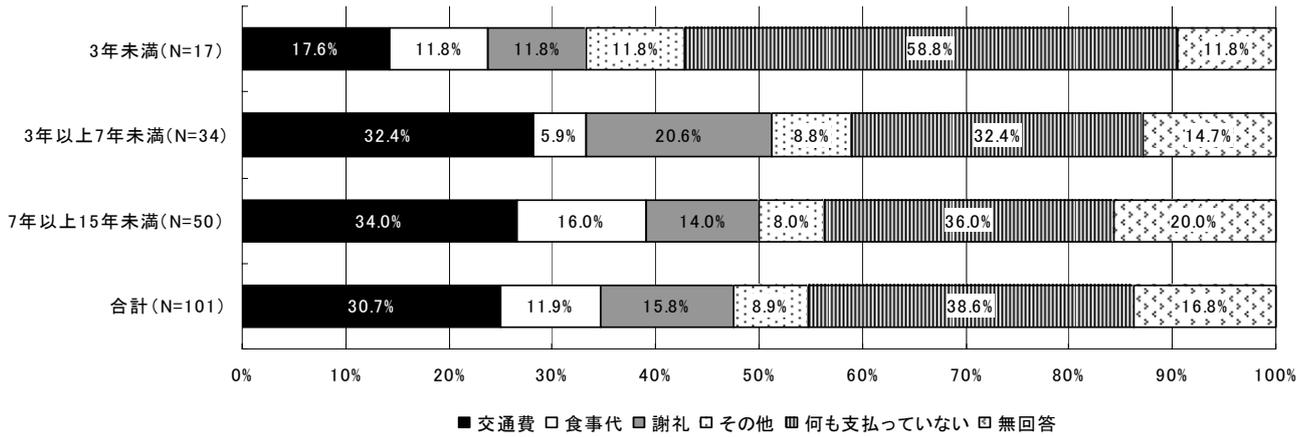


15-5 ボランティアへの各種支給状況



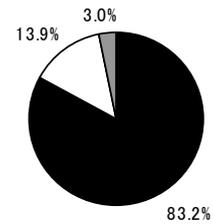
16 決算報告書の作成・公開状況

(1) 作成状況

〔全体〕

決算報告書の作成について、「作成している」団体は83.2%、「作成していない」団体は13.9%である。

16-(1) 決算報告書の作成・公開状況
合計 (N=101)

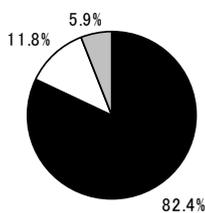


■ 作成している □ 作成していない □ 無回答

〔活動年数別〕

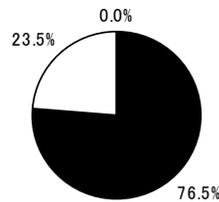
作成している団体はいずれの活動年数区分でも8割前後、「7年以上15年未満」(88.0%)が最も多く、「3年未満」(82.4%)、「3年以上7年未満」(76.5%)と続く。

16-(1) 決算報告書の作成・公開状況
3年未満 (N=17)



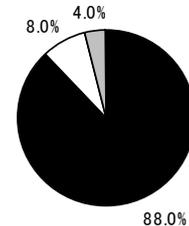
■ 作成している □ 作成していない □ 無回答

16-(1) 決算報告書の作成・公開状況
3年以上7年未満 (N=34)



■ 作成している □ 作成していない □ 無回答

16-(1) 決算報告書の作成・公開状況
7年以上15年未満 (N=50)



■ 作成している □ 作成していない □ 無回答

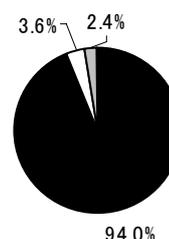
(2) 報告・公開状況(16で「作成している」と回答した団体のみ)

① 会員や支援者への報告

[全体]

約9割の団体(94.0%)が「会員や支援者」などの賛同者に決算報告をしている。

16-(2) 会員や支援者への報告
全体(N=84)

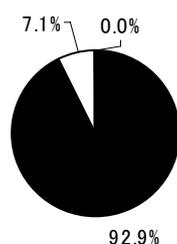


■あり □なし □無回答

[活動年数別]

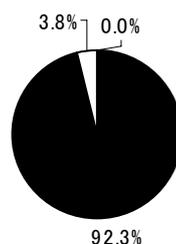
報告している団体はいずれの活動年数区分でも9割以上であるが、その中でも「7年以上15年未満」(95.5%)が最も多く、「3年未満」(92.9%)、「3年以上7年未満」(92.3%)と続く。

16-(2) 会員や支援者への報告
3年未満(N=14)



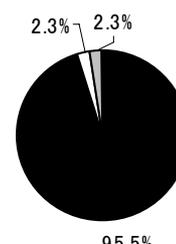
■あり □なし □無回答

16-(2) 会員や支援者への報告
3年以上7年未満(N=26)



■あり □なし □無回答

16-(2) 会員や支援者への報告
7年以上15年未満(N=44)



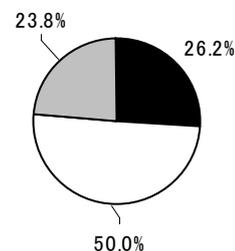
■あり □なし □無回答

② 支援者以外の一般市民への公開

[全体]

内部の賛同者への報告が約9割であったのに対し、決算報告の「支援者以外の一般市民への公開」は3割弱(26.2%)にとどまる。

16-(2) 会員や支援者への報告
全体(N=84)

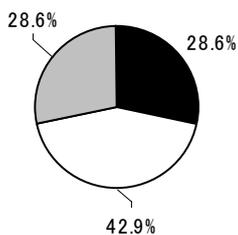


■あり □なし □無回答

[活動年数別]

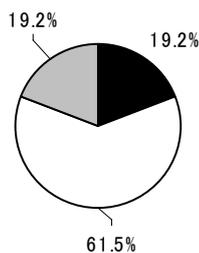
「公開していない」団体が最低でも4割あり、「3年以上7年未満」で61.5%と最も高く、「7年以上15年未満」(45.5%)、「3年未満」(42.9%)と続く。

16-(2) 会員や支援者への報告
3年未満(N=14)



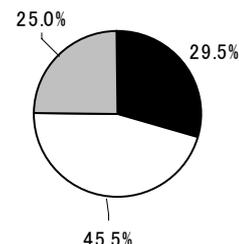
■あり □なし □無回答

16-(2) 会員や支援者への報告
3年以上7年未満(N=26)



■あり □なし □無回答

16-(2) 会員や支援者への報告
7年以上15年未満(N=44)



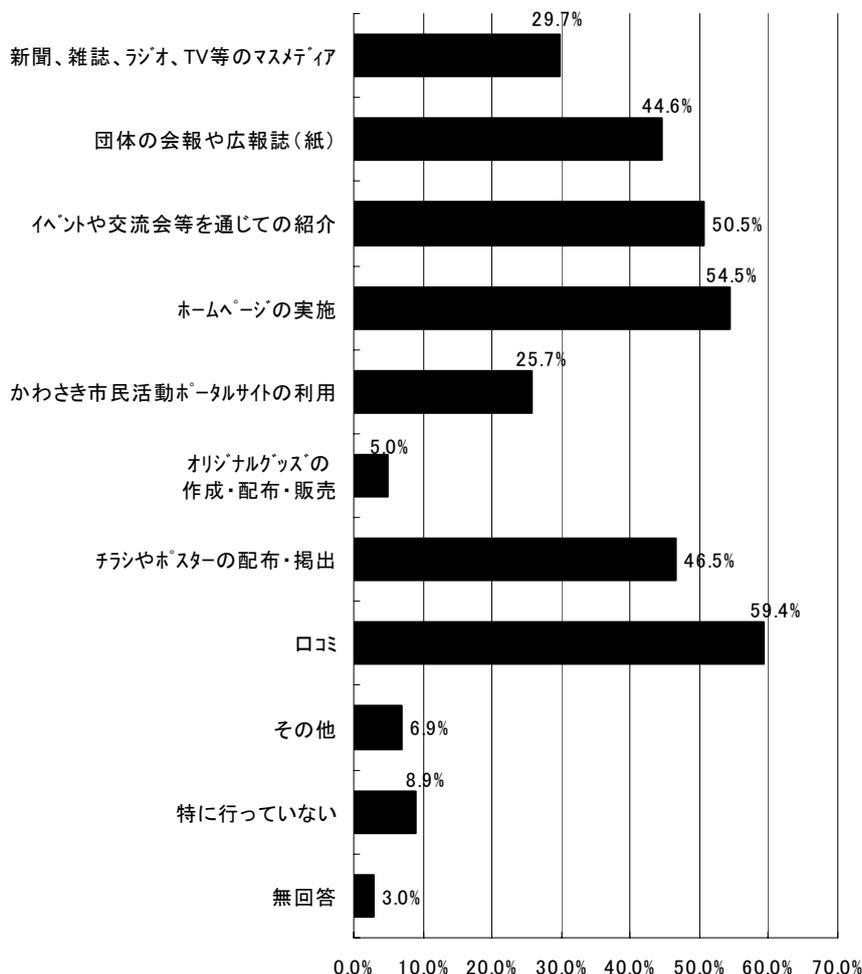
■あり □なし □無回答

17 団体の活動内容・成果を社会にPRするために活用している手段(複数回答)

[全体]

9割の団体が何らかのPRを行っている。具体的には「口コミ」(59.4%)が最も多く、「ホームページの実施」(54.5%)、「イベントや交流会等を通じての紹介」(50.5%)と、いずれも過半数を超えている。「チラシやポスターの配布・掲出」(46.5%)、「団体の会報や広報誌(紙)」(44.6%)がさらに続く一方で、「新聞、雑誌、ラジオ、TV等のマスメディア」(29.7%)や「かわさき市民活動ポータルサイトの利用」(25.7%)が低いことから、身近にできることを手段としてPRする傾向が大きいことが伺える。「オリジナルグッズの作成・配布・販売」を通じたPRは5.0%である。

17 貴団体の活動内容・成果を社会にPRするために活用している手段
合計(複数回答、N=101)



〔活動年数別〕

(1)「3年未満」

「ホームページの実施」が最も多く(64.7%)、「イベントや交流会等を通じての紹介」及び「チラシやポスターの配布・掲出」が同率で続く(41.2%)。

(2)「3年以上7年未満」

「口コミ」(61.8%)が最も多く、「ホームページの実施」(50.0%)、「団体の会報や広報誌(紙)」「イベントや交流会等を通じての紹介」「チラシやポスターの配布・掲出」が同率で続く(44.1%)。

(3)「7年以上15年未満」

「3年以上7年未満」よりも高い割合で「口コミ」が最も多く(66.0%)、「イベントや交流会等を通じての紹介」(58.0%)、「ホームページの実施」(54.0%)、「団体の会報や広報誌(紙)」(52.0%)と続く。

なお、「新聞、雑誌、ラジオ、TV等のマスメディア」は、「3年未満」及び「7年以上15年未満」の団体で3割台(「3年未満」:35.3%、「7年以上15年未満」:36.0%)となっているが、「3年以上7年未満」の団体では2割弱(17.6%)となっている。

17 貴団体の活動内容・成果を社会にPRするために活用している手段
活動年数別(複数回答)

